

Stage Web Marketing

DEXSTR propose et développe une solution innovante de **gestion de données scientifiques non structurées** à destination de petites équipes de recherche comme de grands groupes du secteur des **sciences de la vie**.

Nous recherchons un(e) étudiant(e) Bac+3 minimum pour un stage de 2 à 6 mois dans notre société.

En relation avec le Responsable Marketing et Ventes votre mission consistera en l'optimisation des différents moyens de mise en valeur de la société.

A ce titre vos principales missions consisteront à :

- Animer le site DEXSTR
- Travailler le référencement SEO
- Augmenter le nombre de leads entrants qualifiés sur les sites
- Création/modification de contenus optimisés : articles de blog, pages produit, ...
- Analyser la fréquentation et le positionnement du site.
- Utiliser les outils de reporting automatisés du trafic et des parcours clients (ex : Google Analytics) afin de suivre et d'analyser l'audience du site
- Interpréter les résultats de Google et proposer des actions en fonction sur le site.
- Animer les réseaux sociaux
- Travailler avec vos collègues sur des actions web ponctuelles

Issu(e) d'un Bac +3 minimum, vous avez des connaissances autour du web marketing et plus précisément

- les techniques SEO et Google Analytics.
- des connaissances en langage Html, Wordpress
- la connaissance des réseaux sociaux dans le BtoB

Offre : Stage

Début : ASAP

Durée : 2 à 6 mois

Rémunération : stage conventionné soit ~ 577,50€ /mois

Localisation : Siège de l'entreprise 195 route d'Espagne 31100 Toulouse

Si vous pensez correspondre au profil et souhaitez intégrer une entreprise jeune et innovante n'hésitez pas à envoyer votre Cv et lettre de motivation à l'adresse suivante : rh@dexstr.io

www.dexstr.io